

PROGRAMA FORMATIVO

CURSO 100% BONIFICADO EN LOS SEGUROS SOCIALES DE LA EMPRESA

WORDPRESS. CÓMO ELABORAR PÁGINAS WEB PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Modalidad: ONLINE

Duración: 120 Horas

Objetivos:

Conocer la herramienta WordPress para la creación de sitios web en la pequeña y mediana empresa. Estos sitios web se crearán sin necesidad de conocimientos técnicos específicos, sino con la intuitiva herramienta WordPress, que, originalmente, se creó como un potente gestor de contenidos y que en la actualidad está implementado para hacer un sitio web con muchas posibilidades. Conocer WordPress a fondo, sus posibilidades y los numerosos procesos posibles para crear una página web o un blog corporativo, y añadir otras utilidades, como tienda virtual, relación con las redes sociales, estadísticas, encuestas, etc.

Contenidos:

¿Qué es WordPress?

Introducción.

Utilidades y ventajas.

La página web vs. el blog corporativo.

Cuenta o instalación de WordPress

Introducción.

Alojamiento en wordpress.com.

Instalación de WordPress en servidor propio.

Diferencias. Ventajas e inconvenientes.

Interfaz de WordPress

Introducción.

Acceder al escritorio.

Escritorio o Dashboard.

Usuarios de la página web o blog.

Ajustes y herramientas del sitio.

Apariencia y secciones

Introducción.

Apariencia del sitio web.

Cabecera.

Barra superior (páginas).

Barra lateral.

Contenido.

Pie de página.

Otros esquemas de páginas.

Espacios de trabajo en WordPress: privado y público.

Elección de plantillas

Introducción.

Plantillas gratuitas para su sitio alojado en wordpress.com.

Descarga, instalación en dominio e instalación en wordpress.com.

Modificar y personalizar plantillas.

Tipos de contenido en WordPress (I)

Introducción.

PROGRAMA FORMATIVO

CURSO 100% BONIFICADO EN LOS SEGUROS SOCIALES DE LA EMPRESA

Contenido dinámico: entradas
Tipos de contenido en WordPress (II)
Introducción.
Contenido estático: páginas.
Recursos, imágenes, vídeos, etc.
Enlaces.
Optimización de WordPress
Introducción.
Búsqueda e instalación de plugins.
Optimización de sitios en los buscadores.
Seguridad.
Relación con sus visitantes.
Estadísticas.
Estética y funcionalidad del sitio.
Otros plugins.
Optimización y almacenamiento de recursos multimedia
Introducción.
Imágenes y vídeo.
Audio.
Plugins relacionados.
Herramientas de marketing y e-comercio
Introducción.
¿Qué es e-comercio?
Tienda virtual y catálogo de productos.
Pasarelas de pago seguro.
Publicidad: Google Adwords y Google Adsense.
Socialización y difusión de la empresa con WordPress
Introducción.
Blogs.
Redes sociales.
Community Manager: dinamización de la web.